



موسسه پژوهش و فناوری رها

مرکز خدمات فناوری و تجاری سازی

درباره ما:

موسسه پژوهش و فناوری رها یکی از شرکتهای هلدینگ فاتحان عصر تدبیر می باشد که امروزه به عنوان ارائه کننده تخصصی خدمات فناوری به خصوص در حوزه تجاری سازی محصولات دانش بنیان شناخته می شود. این موسسه به همت گروهی از اساتید دانشگاه و متخصصین بازار در سال ۱۳۸۸ در تبریز با شماره ۱۰۲۹۸ به ثبت رسید.

ما حرکت بزرگی را در شناسایی ، گسترش و ورود به بازار شرکتهای مرحله اولیه آغاز کرده ایم و به بهترین و درخشانترین وجه کسب و کارهای تخصصی مبتنی بر دانش را راه اندازی می نمائیم. کسب و کارهایی که نسبت به آینده هیجان زده هستند و هر روز در اندیشه سهم بیشتری از بازار هستند.

ما به واسطه هلدینگ مبتنی بر دانش خود نه تنها منابع فیزیکی ، املاک و مستغلات خود را در اختیار صاحبان ایده و فناوری قرار می دهیم بلکه با ارائه تجربه ، گسترش ارتباطات ، آموزش و پشتیبانی تخصصی ، موجبات دسترسی شرکتهای به بازارهای جدید و جهانی را فراهم می سازیم.

دفتر تجاری سازی موسسه رها با استقرار در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی در نظر دارد با ایجاد ارتباط تنگاتنگ با شرکتهای صاحب ایده و تکنولوژی همراه شده و مسیر پیشرفت و ورود به بازار را با شرکتهای دانش بنیان ببیماید.



خدمات گسترش اولیه :

- ۱- ایجاد ارتباط با سازمانهای دولتی و خصوصی
- ۲- بازاریابی و صادرات خدمات
- ۳- تسريع در اجرای فناوریهای جدید
- ۴- استفاده از رسانه ها و روابط عمومی محلی
- ۵- کمک به گرایش در ایده ها و فن آوریهای جدید



خدمات تخصصی:

- ۱- خدمات مالی
- ۲- خدمات حقوقی
- ۳- خدمات مهارت های کارآفرینی
- ۴- مدیریت ریسک
- ۵- مرکز مشاوره اساتید

خدمات عمومی :

- ۱- ایجاد امکانات و فضای فیزیکی فعالیت (دفاتر فیزیکی ،دفاتر مجازی،دفاتر سرویس ،اتاق جلسه استخدام)
- ۲- در اختیار گذاشتن ایستگاههای کاری
- ۳- ارائه خدمات مشترک مانند منشی گری ، کپی ، تلفن و فاکس ،اتاق کنفرانس ،ویدئو کنفرانس
- ۴- دسترسی به امکانات مشترک آموزشی ، دانش فنی و تجهیزات

- ۱-فروش مستقیم به مشتریان بر اساس کمیسیون
- ۲-فروش مستقیم به کسب و کار به عنوان توزیع کننده
- ۳-ایجاد یک سازمان فروش در کشورهای مختلف
- ۴-انتصاب و آموزش عوامل فروش
- ۵-جستجو برای مشتریان بالقوه

کیفی

- ۱- تحقیقات بازار اولیه، نزدیک شدن به مشتریان بالقوه، کسب و کارهای کیفی
- ۲- تحقیقات بازار ثانویه، تحقیقات بازار کمی بر اساس پایگاه داده های جستجو در اینترنت (سفارش های خاص)
- ۳- برنامه ریزی تجاری، برنامه ریزی کسب و کار و سازماندهی اجرا

- ۱- ایجاد استراتژی بازاریابی
- ۲- ایجاد کمپین تبلیغاتی (محتوا و طراحی)
- ۳- سازمان دهی نمایشگاه (ماموریت تجاری)

اعضا هیئت مدیره



دکتر حسن اصیل
مدیر عامل



دکتر جلال خلیل زاده
نائب رئیس هیئت مدیره



حاج محمود قهرمانی
رئیس هیئت مدیره



دکتر محمدرضا میلانی
عضو هیئت مدیره

چراها؟

۱- آشنایی به نیازهای شرکتهای کوچک و متوسط و ارائه راه حل های لازم

۲- ترکیب مدیریتی مدیران جوان و دانشمند با تجار مجرب و توانمند

۳- ارائه خدمات متنوع و رفع نیازهای شرکتهای با تعهد دو طرفه

۴- نفع مادی دو طرفه

۵- داشتن شبکه های مختلف کاری

۶- ایجاد بزرگترین شبکه فروش محصولات دانش بنیان

۹....





مرکز یکپارچه تماس:

تهران: الهیه / آفریقای شمالی / خ گلنار / خ
ماهرخ / خ پناهی / شماره ۳
تبریز: خ آزادی / خ جدیری جنوبی / پشت دفتر
مرکزی ایرانسل / پلاک ۵۶

تلفن : ۰۲۱-۳۳۳۸۰۸۸۰ - ۰۲۱-۳۳۳۶۰۷۲ (۴۱)

۰۲۱-۳۳۳۷۱۸۶۵ - ۰۲۱-۳۳۳۸۰۲۵۴ (۴۱)

۰۲۱-۲۲۰۵۶۹۰۷ - ۰۲۱-۲۲۰۵۶۹۳۵ (۲۱)

فاکس: ۰۲۱-۳۳۳۷۱۸۶۵ (۴۱)

وب سایت : WWW.FATEHANINVEST.IR